

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЮНОШЕСКИХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО**

**НАПРАВЛЕНИЕ: ЛИНГВИСТИКА. ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
(LINGUISTICS)**

**Гендерные особенности женского и мужского речевого поведения
в компьютерно-опосредованном типе дискурса**

Автор:

Косова Настасья Александровна,
ученица 11 «А» класса МБОУ «Гимназия №22»
г. Белгорода

Научный руководитель:

Мухартова Дарья Андреевна,
учитель английского языка МБОУ «Гимназия №22»
г. Белгорода

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
Глава 1. Изучение теоретико-методологических основ гендерных особенностей речевого поведения в системе интернет-дискурса	4
Глава 2. Функциональные особенности проявления гендерных признаков в речевом поведении пользователей форумов	8
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	11
Список литературы	12
Список источников фактического материала	13

ВВЕДЕНИЕ

Гендерные исследования – это сравнительно новая область науки, которая исследует идеи, касающиеся гендерных представлений и гендерной идентичности. В последнее время значительно усилилась заинтересованность гендерными параметрами личности, основанной на современной языковедческой прагматике. С точки зрения некоторых ученых, феномен гендера полностью включен во все сферы человеческой жизни и все научные исследования, изучающие жизнедеятельность человека. С точки зрения гендера, важно не только находить различия, но и выявлять факторы и условия, формирующие отличительные признаки мужчин и женщин. Различия между мужчинами и женщинами носят интеллектуальный и эмоциональный характер, выражаются в качественном, а не количественном характере.

Любые гендерные различия и сходства речевого поведения можно обнаружить в той или иной сфере вербального общения, в том числе и в интернет-пространстве. Особую нишу в сфере виртуального общения занимают

форумы, которые, находясь вне временных рамок, дают возможность предлагать разнообразный спектр тем для дискуссий между множеством пользователей сети.

Актуальность данной работы заключается в том, что в современном мире наиболее весомым направлением исследования особенностей мужской и женской речи считается анализ гендерной специфики речевого поведения мужчин и женщин в различных ситуациях, возникающих в ходе их общения на различных интернет-площадках. Нельзя не учитывать тот факт, что особенностью интернет-пользователей является их существенное разнообразие по гендерным, возрастным признакам, по уровню образования и другим признакам.

Объектом исследования являются гендерные речевые особенности женщин и мужчин.

Предметом исследования являются маркеры проявления гендерных особенностей в компьютерно-опосредованном типе коммуникативного общения.

Целью работы является выявление и анализ гендерных отличий женского и мужского речевого поведения (на основе интернет-форумов). Достижение поставленной цели предполагает последовательное решение следующих **задач**:

1. Разграничить понятия «пол» и «гендер».
2. Рассмотреть явление компьютерно-опосредованного дискурса.
3. Охарактеризовать гендерные особенности интернет-дискурса.
4. Исследовать особенности проявления маркеров женского и мужского речевого поведения (на основе интернет-форумов).

Материалом для исследования послужили тексты сообщений и комментариев на форумах «Reddit», «Quora» и «Stack Overflow» за период 2018-2021 гг.

В ходе исследования были использованы следующие **методы**: лингвистический и описательный анализ, статистический метод, обобщение, метод лингвистического моделирования и систематизации.

Глава 1. Изучение теоретико-методологических основ гендерных особенностей речевого поведения в системе интернет-дискурса

Впервые необходимость связать фактор пола с языком возникла в античные времена при осмыслении категории грамматического рода. Древнейшей и долго существующей позицией о причинах появления и функционировании в языке категории рода стало соотнесение природной биологической категории *sexus* с грамматической *genus*. Термин «пол» отражает, как правило, биологическую сторону человека. История же самого понятия «гендер» и гендерных исследований достаточно молода и начинается примерно с середины прошлого века. В 1958 году профессор психоаналитик Роберт Столлер начал работу над анализом социальных отношений и преодоления суждений о том, что биологические различия имеют решающее значение в вопросах поведения и социальных ролей мужчин и женщин в обществе. Под понятием «гендер» он понимал именно социальный пол человека (Stoller, 1968).

Тем не менее, лингвистическая составляющая гендера среди других гуманитарных наук возникла лишь в конце XX века. По мнению А. В. Кириллиной, гендер «не является лингвистической категорией, но его содержание может быть раскрыто путем анализа структур языка, что объясняет востребованность лингвистической компетенции для изучения культурной репрезентации пола» (Кириллина, 2004). Таким образом, термин «гендер» означает социальный и социокультурный пол, а также является основным объектом гендерных исследований.

Эволюционный прорыв в сфере информационных технологий в начале XXI века оказал огромное влияние на динамику лингвистики, увеличил возможности использования современных средств коммуникации. Особый виртуальный тип общения находится вне временных ограничений и представляет собой непосредственное общение между людьми с помощью сети интернет. Одним из механизмов общения людей через Всемирную паутину является интернет-коммуникация. Сайты социальных сетей дают возможность

людям взаимодействовать с помощью сообщений, отправляемых с одного компьютера на другой, а интернет-форумы и чаты являются площадками для общения и обсуждения различных актуальных тем. В результате взаимодействия человека и компьютерных технологий возникла интернет-лингвистика, а многие зарубежные и отечественные ученые лингвисты начали поводить исследования в данной области, изучая компьютерно-опосредованный дискурс.

Понятие «дискурс» является центральным в современной лингвистической теории. Профессор Т. Ван Дейк полагал, что дискурс в широком смысле слова следует интерпретировать как акт коммуникативного события между адресантом и адресатом в процессе коммуникативного взаимодействия в определенном месте, времени и контексте (Ван Дейк, 2013). Компьютерно-опосредованный дискурс – это опосредованная коммуникация, возникающая при взаимодействии двух или более людей, которые передают сообщения через сетевые компьютеры или устройства. Л.Ю. Щипицина отмечает, что компьютерно-опосредованная коммуникация представляет собой «взаимодействия человека с человеком, деятельность по обмену вербальными и другими знаковыми сообщениями, опосредованную связанными в сеть компьютерами, выражающую определенные намерения коммуникантов и касающуюся общения в разных сферах и культурах» (Щипицина, 2011).

В настоящее время лингвистический анализ гендерных особенностей пользователей социальных сетей представляет огромный интерес. Неоспоримым является утверждение о том, что интернет способствует увеличению разнообразия гендерных проявлений поведения. Специалист по коммуникациям и американский лингвист Сьюзен Херринг одной из первых применила лингвистические методы анализа к компьютерно-опосредованной коммуникации с акцентом на гендерную проблематику. В своей работе о перспективах компьютерно-опосредованного общения она заявила о том, что женщины и мужчины имеют отличные друг от друга коммуникативные этики, и как следствие, разные стили общения в интернете (Herring, 2001). С. Херринг разделяет мнение американской писательницы-лингвиста Деборы Таннен,

согласно которому мужчинам, как и в интернете, так в реальной жизни, характерен стиль коммуникативного соперничества. Как правило, мужчины в своем стремлении закрепить свой статус вербально агрессивны, используют утвердительные заявления, средства саморекламы, редко извиняются (Herring, 2001). Женский язык общения имеет вежливую форму, отличается корректностью и красотой изложения (Herring, 2001). Иными словами, мужчины принимают роль соперников, а женщины – сотрудников. Более того, женщинам свойственна низкая речевая активность в интернете.

Отечественные лингвисты гендерных исследований А. Кириллина и М. Томская предложили отличительные модели описания женского и мужского речевого поведения, которые представлены в таблице ниже (табл. 1).

Таблица 1. «Отличительные модели описания женского и мужского речевого поведения»

Мужская письменная речь	Женская письменная речь
Тюремный и армейский жаргон	Разделительные, специальные и риторические вопросы
Большое количество абстрактных существительных и вводных слов, имеющих значение констатации (бесспорно, конечно, без сомнений)	Модальные конструкции, выражающие различную степень неопределенности и предположительности (пожалуй, по-видимому, кажется)
Слова с наименьшей эмоциональной индексацией	Слова-усилители, эвфемизмы, междометия, уменьшительно-ласкательные формы / слова
Официально и эмоционально маркированная лексика	Стилистически повышенные формы, клише, книжная лексика, оценочные высказывания

Газетно-публицистические клише	Конструкции «наречие+наречие», простые, сложноподчиненные, восклицательные предложения
Переходные глаголы и глаголы в активном залоге	Существительные, глаголы в пассивном залоге, вводные слова, определения, обстоятельства, местоименные подлежащие и дополнения
Несоответствие знаков препинания эмоциональному накалу речи, простые и неправильно построенные предложения	Большая образность речи при описании чувств с помощью знаков препинания, аббревиатур и метафор

Стоит также отметить, что анонимность и использование псевдонимов позволяют скрыть истинную личность, освободив ее от ответственности. Существует мнение, что женщины более склонны к анонимности и принятию нейтрального имени, чтобы предотвратить дискриминацию и попытки домогательства в интернет-пространстве. Использование псевдонимов также применяется для воплощения желания произвести впечатление и привлечь к себе внимание интернет-пользователей. Преднамеренная маскировка гендерной идентичности или функция «изменение пола» в компьютерной коммуникации интерпретируются как «гендерное переключение» или «гендерный обмен». Гендер становится поддельным, и именно этот факт способствует распространению феномена мультигендерной позиции, когда человек может поочередно представлять себя в онлайн-коммуникации представителем любого типа гендера.

Подробнее особенности проявления маркеров мужской и женской речи будут рассмотрены во второй главе.

Глава 2. Функциональные особенности проявления гендерных признаков в речевом поведении пользователей форумов

Сегодня мужчины и женщины одинаково пользуются интернет-платформой, но их цели, запросы, а также само использование виртуальной реальности различны. На примерах комментариев, взятых из онлайн форумов, проследим отличительные черты мужского и женского речевого поведения.

Признаком мужского речевого поведения является использование газетно-публицистических клише. В комментариях пользователей можно отметить использование таких клише, как *the most common and reasonable way, one thing to point out, I also have to admit, I expected someone to say something, on the agenda, I gladly accept* (Приложение А). Данный маркер типичен для мужчин, чья речь отличается лаконичностью, конкретикой, при этом демонстрирует эрудицию и стремление представителей мужского пола к авторитарности.

Наличие вводных слов *certainly, of course, doubtless* (Приложение Б) указывает на склонность мужчин оперировать фактами, желая продемонстрировать правоту своих убеждений и внушить уверенность в собственных словах тем, кто является их слушателем или читателем.

Еще одним маркером мужского речевого поведения выступает использование глаголов в повелительном наклонении. Например, *find a doctor, get him, use, also ask for, now let's start with, look up* (Приложение В) что свидетельствует о прямолинейности пользователей и демонстрирует конкретный призыв к действиям. Использование конструкции «never+глагол в повелительном наклонении», например *never pick an argument, never get lots of credit cards* (Приложение Г), говорит о присущей мужчинам категоричности.

Особый интерес представляет использование жаргонизмов и терминов. Например, военный жаргонизм *boondocks* (Приложение Д) используется в качестве краткого и закодированного понятия для специальной группы людей. Такой жаргонизм преступного характера, как *dropout* (Приложение Д) в комментарии одного из пользователей демонстрирует стремление автора к

эпатажу. Жаргонизм армейского характера *g2g* (Приложение Д) делает речь пользователя более краткой и резкой, кроме того, служит опознавательным знаком принадлежности к определённой среде. Такие выражения, как *apple polishers*, *chair force* и аббревиатура *TARFU* (Приложение Д), относятся к лексико-семантической группе лексики военного сленга. Данные примеры демонстрируют следующее: мужчины с помощью специальной лексики стремятся разными способами подчеркнуть общность военной профессии или собственную принадлежность к солдатскому или иному братству. Такие жаргонизмы, как *bros* или *dude* (Приложение Д), могут свидетельствовать о дружеском неформальном фоне общения или подчеркивать грубость речи в зависимости от контекста. Использование терминов газетно-публицистической лексики *capital punishment*, *Eighth Amendment*, *overwhelming majority*, *peaceful coexistence* (Приложение Д) придает высказыванию аналитический оттенок.

На эмоциональную экспрессивность могут указывать инвективы, например *damn it* (Приложение Е), а также повтор лексических единиц. Мужчины чаще используют ненормативную лексику с целью продемонстрировать свое превосходство над системой правил и ценностей и, в целом, чаще склонны нарушать языковые нормы.

Характерной особенностью женского речевого поведения является использование метафор, что свидетельствует о большей образности женской речи. В комментариях пользователей можно отметить такие метафоры, идиомы и оценочные высказывания, как *green-fingered person*, *hit the jackpot*, *absolute gem of a man*, *crocodile tears*, *in the face of his own death*, *pulling strings*, *not to have a clue about* (Приложение Ж). Данные маркеры позволяют судить о непринужденности и гибкости женской речи, а также о ее разнообразии с точки зрения экспрессии.

Эмоциональность женской речи придает большое количество восклицательных предложений, а также многоточия (Приложение И). Первые выражают эмоции, как например, в комментариях некоторых пользователей: *Sounds great!* и *Oh, please!* Последние же призваны отобразить прерванную

мысль, а также внутреннее эмоциональное напряжение. Подобные маркеры позволяют также судить о желании женщин привлечь внимание других пользователей к своим комментариям и оказать на них эмоциональное воздействие.

Еще одним признаком женского речевого поведения выступает использование слов-усилителей *really, rarely, super*, интенсификаторов *sucha, so*, и наречий *completely, absolutely, mostly, deliriously* (Приложение К). Женщины склонны придавать эмоциональную окраску своим высказываниям и делать речь более выразительной. Использование эпитетов в положительной степени сравнения *wonderful, exciting, kind, loving*, а также большое количество эпитетов в превосходной степени *fluffiest, warmest, nicest* придают высказываниям женщин-пользователей экспрессивность (Приложение К). Эмоциональные междометия *aww, ah, oh, wow* и эмодзи используются для отражения теплых и нежных чувств и демонстрации женской чувствительности и ранимости (Приложение К). Ласковые обращения *hubby, honeybunch* также придают высказываниям эмоциональную окраску (Приложение К).

Помимо этого, стоит отметить употребление наречия *probably* со значением неопределенности (Приложение Л), что служит доказательством того, что женщины чаще мужчин сомневаются и в силу своей любознательности стремятся сначала добраться до сути проблемы, прежде чем высказывать свое мнение.

Несмотря на обозначенные нами различия, нельзя с уверенностью говорить о том, что между мужским и женским речевым поведением существуют четкие границы. В XXI веке мужчины могут спокойно использовать женские модели поведения, а женщины – мужские. Мужчины могут прибегать к использованию восклицательных предложений, многоточий, а также разнообразных интенсификаторов с целью расставления определенных акцентов и привлечения внимания к тому или иному высказыванию. В свою очередь, женщины вполне могут использовать в своей речи жаргонизмы и клише газетно-

публицистического стиля, для того чтобы самоутвердиться или доказать правоту своих суждений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования представляются закономерными следующие выводы. Гендер определяет социокультурную сущность индивида. Мужчины и женщины представляют собой культурный феномен своих обществ, поэтому ощущение принадлежности к мужскому или женскому гендеру как единице социума воспитывается в них с рождения. В течение жизни оба пола усваивают те или иные стандарты поведения и социальные установки, которые будут характеризовать их как мужчину или женщину в будущем. Компьютерно-опосредованный дискурс позволяет наблюдать малейшие изменения в речевом поведении пользователей, поскольку такое взаимодействие двух или более людей, передающих сообщения через сетевые компьютеры или устройства, является наиболее гибким и открытым.

Практическое исследование комментариев пользователей интернет-форумов предоставило возможность выявить ряд маркеров мужского и женского речевого поведения. Результаты нашего анализа показали, что мужское и женское речевое поведение существенно отличаются. Наиболее характерными для женской речи оказались склонность к эмоциональности, смягчению языка и, в частности, использование уменьшительно-ласкательных слов для обращения к собеседнику, насыщенность речи восклицаниями и междометиями, избегание прямых отрицаний, что характеризует женскую речь как более «вежливую» и «эмоциональную». Для мужчин же, наоборот, характерны намеренное огрубление речи, снижение эмоциональности, логичность, использование ненормативной лексики и жаргонизмов. Степень выраженности этих особенностей зависит от ситуации, характера и словарного запаса человека. Также было установлено, что гендерные особенности речевого поведения не являются строго закреплёнными за представителями того или иного

биологического пола: если это обусловлено характером человека, в его или её речи могут появляться или даже преобладать черты, свойственные представителям противоположного пола.

Опираясь на данные проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что использование гендерно-маркированных признаков речи является крайне востребованным при создании речевой характеристики человека. Более того, исследования в этой области могут способствовать преодолению коммуникативных барьеров в общении разных полов, ведь если они будут осведомлены об особенностях речевого поведения противоположного пола, появится возможность избежать конфликта в процессе коммуникации.

Список литературы

1. Баркович, А. А. Интернет–дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие / А. А. Баркович. – Москва : Флинта, 2015. – 40 с. – ISBN 978-5-9765-1927-5.
2. Ван Дейк, Т. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации / Тён Ван Дейк ; перевод с английского Е. Переверзев, Е. Кожемякин. – Москва : ЛИБРОКОМ, 2013. – 344 с. – ISBN 978–5–397–03766–2.
3. Кириллина, А. В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации : учебное пособие для студентов вузов / А. В. Кириллина. – Москва : РОССПЭН, 2004. – 252 с. – ISBN 5–8243–0473–4.
4. Кириллина, А. В. Лингвистические гендерные исследования / А. В. Кириллина, М. В. Томская. – Москва : МГЛУ (университет), 2005.
5. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса / М. Л. Макаров. – Москва : ИТДГК Гнозис, 2003. – ISBN 5–94244–005–0.

6. Митина, О. В. Интернет в гендерном измерении. Введение в гендерные исследования / О. В Митина, А. Е. Войскунский. – Москва : Аспект–Пресс, 2005. – 212 с.
7. Щипицина, Л. Ю. Комплексная лингвистическая характеристика компьютерно–опосредованной коммуникации (на материале немецкого языка) : диссертация на соискание учёной степени доктора филологических наук / Щипицина Лариса Юрьевна. – Воронеж, 2011. – 40 с.
8. Herring, S. Computer–mediated Discourse: The Handbook of Discourse Analysis / S. Herring. – Oxford : Blackwell Publishing, 2001.
9. Stoller, R. Sex and Gender. On the Development of Masculinity and Femininity / R. Stoller – New York City : Science House, 1968.

Список источников фактического материала

10. Проза.ру : официальный сайт. – URL: <https://proza.ru/2016/01/05/2104> (дата обращения : 10.08.2021).
11. Quora : официальный сайт. – URL: <https://www.quora.com/> (дата обращения: 12.08.2021).
12. Reddit : официальный сайт. – URL: <https://www.reddit.com/> (дата обращения: 12.08.2021).