

ПРОШЛОЕ . НАСТОЯЩЕЕ . БУДУЩЕЕ .

Медиапроект о семьях военных династий



Концепция



Ветеран Великой
Отечественной войны



Участник специальной
Военной операции



Ученик кадетской
школы/военного училища



Проблема

Низкий уровень осведомленности жителей Белгородской области о событиях Великой Отечественной войны и СВО, а также отсутствие удобного источника для получения этих знаний

Цель



Создать 3 документальных фильма об участниках боевых действий и молодежи, получающей образование по военной специальности для повышения осведомленности о битвах, проходивших на территории Белгородской области, к 01.09.2025, обеспечив не менее 30 тысяч просмотров

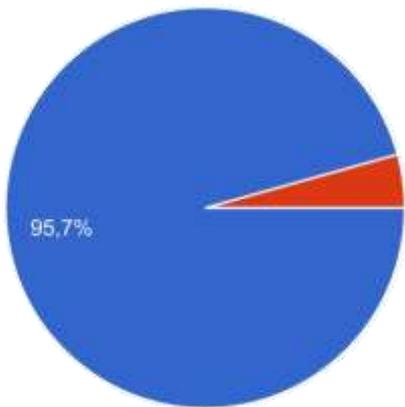


Семья Провоторовых



Актуальность

Интересно ли Вам
изучать историю?



2024 год указом президента РФ объявлен годом семьи, а 2025 годом мира и единства в борьбе с нацизмом. В честь 80-летия Победы в Великой Отечественной войне будет создан проект для поднятия патриотизма и напоминания о важности сохранения исторической памяти

95,7%

Да

4,3%

Нет

Задачи проекта

01

Создать сообщество проекта «Прошлое. Настоящее. Будущее.» в социальной сети «ВКонтакте», обеспечив не менее 1000 подписчиков

02

Отснять, смонтировать и выпустить на телеканале «Мир Белогорья» и в группе «ВКонтакте» 3 документальных фильма к 01.09.2025

03

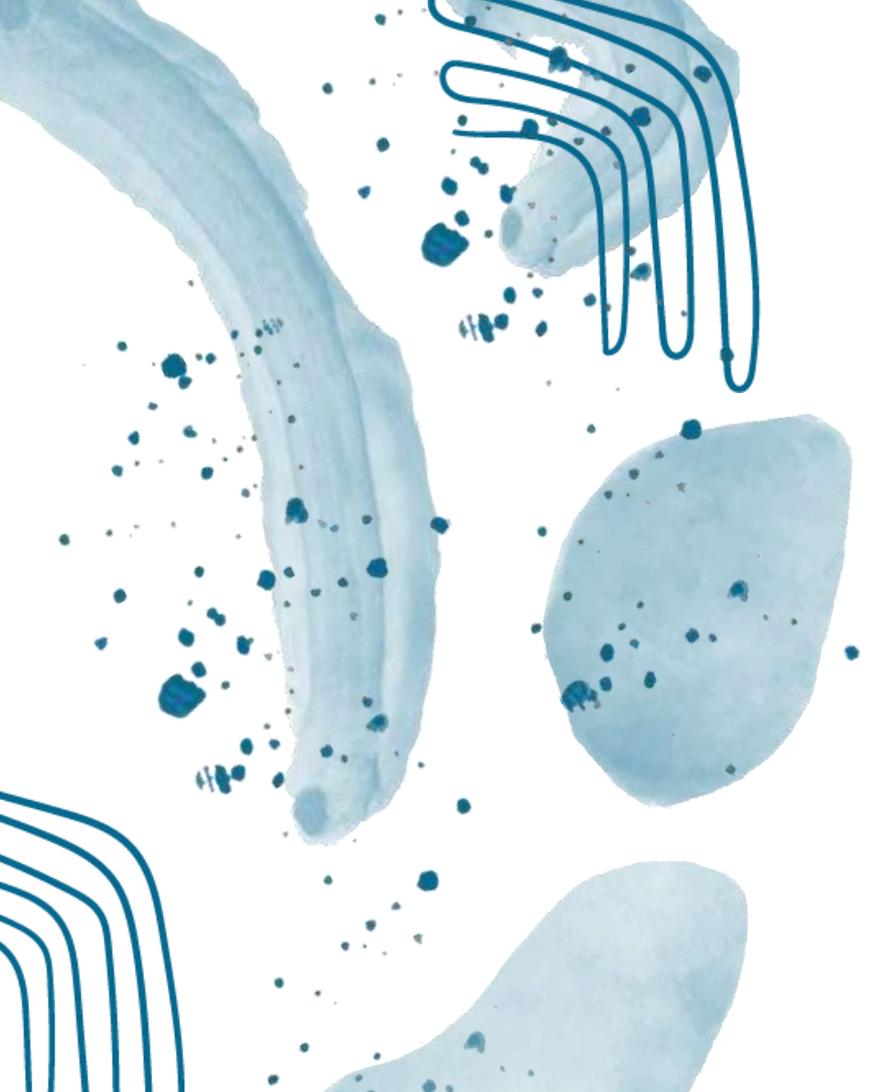
Привлечь к участию в проекте 6 участников военных действий

04

Обеспечить не менее 30 тысяч просмотров видеороликов

05

Получить обратную связь о степени полезности материала посредством опроса в социальной сети «ВКонтакте»

The background features abstract blue watercolor washes and line art. On the left, there are several curved, parallel lines in a darker blue. The rest of the background is filled with light blue watercolor splatters and dots of varying sizes, creating a textured, artistic effect.

Целевая аудитория

Жители Белгородской области от 14 до 65 лет, заинтересованные в получении знаний об участниках Великой Отечественной войны и СВО, а также молодежь, желающая пройти обучение военному делу в нашем регионе

Партнёры



ТРК «Мир Белогорья»



Региональный центр
выявления и поддержки
одаренных детей



Музей-диорама Курская
битва



Музей народной
культуры



Министерство
образования



Министерство по делам
молодёжи



Государственный архив
Белгородской области



Министерство
культуры



Региональное отделение
«Движения Первых»

Письма поддержки



Смета проекта

№	Наименование	Единица измерения	Цена за единицу, руб	Кол-во	Сумма, руб
Итого:					1 000 000
1	Стоимость изготовления 3 фильмов на ТРК «Мир Белогорья»	фильм	300 000	3	900 000
2	Печать и покупка футболок для команды и розыгрыша (мерч)	1 шт	1250	8	10 000
3	Сертификат на покупку в Сбермегамаркете	1 шт	3000	3	9 000
4	Реклама	История/пост	-	-	81 000



телерадиокомпания

МИР БЕЛОГОРЬЯ**Смета на информационное сопровождение проекта
«ПРОШЛОЕ. НАСТОЯЩЕЕ. БУДУЩЕЕ»**

ОАО «ТРК «Мир Белогорья» заявляет о готовности поддержать проект «ПРОШЛОЕ. НАСТОЯЩЕЕ. БУДУЩЕЕ» и оказать информационное сопровождение проекта, изготовив документальные фильмы по Вашему запросу.

№ п/п	Наименование услуги	Описание	Хронометраж одного фильма	Стоимость 1 минуты фильма с НДС, руб.	Количество фильмов, шт	Стоимость 3х фильмов с НДС, руб.
1	Изготовление фильма и трансляция в эфире телеканала «Мир Белогорья»	В услугу входит: - разработка креативной концепции, - многокамерная съёмка с использованием слайдера, стедикама, - работа режиссёрской группы, - до 10 съёмочных дней на территории Белгородской области, - монтаж видео, цветокоррекция, сложная инфографика, спецэффекты, - изготовление 2 D заставки с интеграцией фирменного стиля заказчика, - запись черновых материалов, - наработка закадрового дикторского текста (2 голоса на выбор), - саунд-дизайн, - музыкальное сопровождение к фильму из произведенной лицензионной музыкальной библиотеки, - использование видеоматериалов (хроника) из архива ТРК. Трансляция в эфире телеканала «Мир Белогорья».	не менее 10 мин	30 000,00	3	900 000,00

Генеральный директор
ОАО «ТРК «Мир Белогорья»




Ю.И. Стрябова

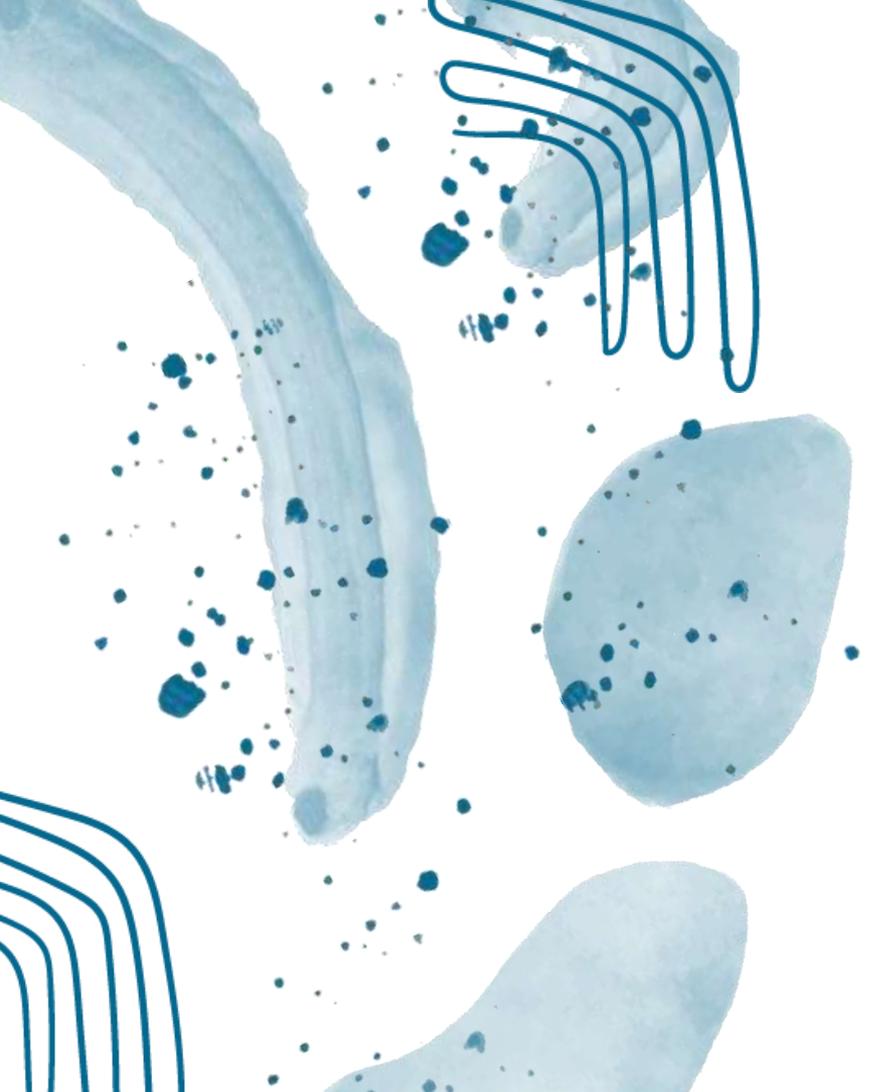
	Риск	Описание	Предупреждение наступления рисков	Действие в случае наступления риска
1	Финансовый	Из-за роста цен или иных внешних факторов стоимость проекта может оказаться больше, чем заложено в бюджете	Поиск дополнительных источников финансирования и налаживание отношений с ними, а также партнеров, готовых сотрудничать по бартеру	Поиск дополнительных источников финансирования и налаживание отношений с ними, а также поиск партнеров, способных сотрудничать по бартеру
2	Временной	Вероятность того, что на выполнение задач в проекте уйдет больше времени, чем запланировано	Закладывание дополнительного времени для каждого блока работы контент-плана	Пересмотр поставленных задач, коррекция целей и путей их достижения
3	Отсутствие героев для съёмки фильмов	Вероятность того, что герой интервью может отказаться от съёмки фильма, команда не сможет найти нужных героев	Разработка дополнительного контент-плана	Реализация дополнительного контент-плана/поиск новых героев

	Даты	Мероприятие	Ответственный
1	01.09.2024	Начало реализации проекта	Вся команда
2	01.09.2024 – 30.09.2024	Сбор информации о семьях Героев Великой Отечественной войны и СВО	Пушкарева Дарья, Покусаева Ариана
3	01.09.2024 – 15.09.2024	Создание мерча	Коротких Александра
4	01.09.2024 – 15.09.2024	Составление контент-плана для социальных сетей	Коротких Александра
5	25.09.2024 – 30.09.2024	Определение героев интервью	Реутова Вероника
6	30.09.2024 – 30.10.2024	Работа над дизайном и содержанием фильмов	Жукова Елизавета, Покусаева Ариана
7	30.09.2024 – 30.10.2024	Поиск дополнительных источников финансирования	Пушкарева Дарья, Коротких Александра
8	30.09.2024 – 30.11.2024	Работа над сценарием, доработка сюжета	Реутова Вероника

8	30.10.2024 – 30.11.2024	Согласование дат съёмок	Пушкарева Дарья, Покусаева Ариана
9	30.11.2024 – 30.04.2025	Съёмка и монтаж фильмов	Вся команда
10	09.05.2025	Выпуск премьерного фильма	Вся команда
11	09.05.2025 – 30.06.2025	Продвижение первого фильма и сообщества в ВК	Коротких Александра, Покусаева Ариана
12	12.07.2025	Выпуск второго фильма	Вся команда
13	12.07.2025 – 30.08.2025	Продвижение второго фильма и сообщества в ВК	Жукова Елизавета, Реутова Вероника
14	05.08.2025	Выпуск третьего фильма	Вся команда
15	05.08.2025 – 30.08.2024	Продвижение третьего фильма и сообщества в ВК	Пушкарева Дарья, Коротких Александра
16	05.08.2025 – 05.09.2025	Подготовка отчётов, сбор обратной связи в социальных сетях	Вся команда

**Контент-план проекта
«Прошлое. Настоящее.
Будущее.»**



The background features abstract blue watercolor washes and line art. On the left, there are several curved, parallel lines in a darker blue. The rest of the background is filled with light blue watercolor splatters and dots of varying sizes, creating a textured, artistic effect.

Продвижение

- Внедрение фильмов в образовательный процесс путем сотрудничества с Министерством образования и Министерством культуры Белгородской области
- Показ фильмов в ЦМИ г. Белгорода и в Музее народной культуры
- Публикация фильмов на страницах партнеров проекта
- Показ фильмов в Парке Победы

Команда проекта



Пушкарева Дарья

Руководитель



Покусаева Ариана

Исполнитель



Реутова Вероника

Сценарист



Коротких Александра

Менеджер



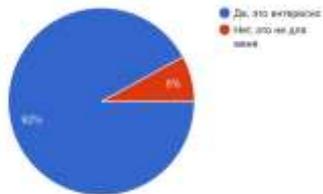
Жукова Елизавета

Дизайнер

Хотели бы Вы изучать историю с помощью интерактивных форм?

[Копировать](#)

766 ответов



Приложение

Интересно ли Вам изучать историю?

[Копировать](#)

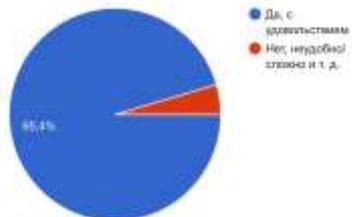
766 ответов



Удобно ли Вам было бы изучать историю через формат видео?

[Копировать](#)

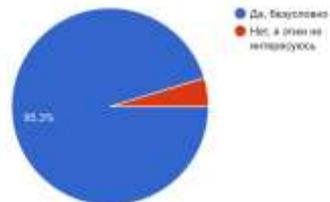
766 ответов



Хотите ли Вы улучшить свой уровень знаний истории Великой Отечественной войны?

[Копировать](#)

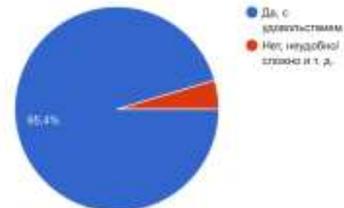
766 ответов



Удобно ли Вам было бы изучать историю через формат видео?

[Копировать](#)

766 ответов



Спасибо за
внимание!



- наша группа ВКонтакте