



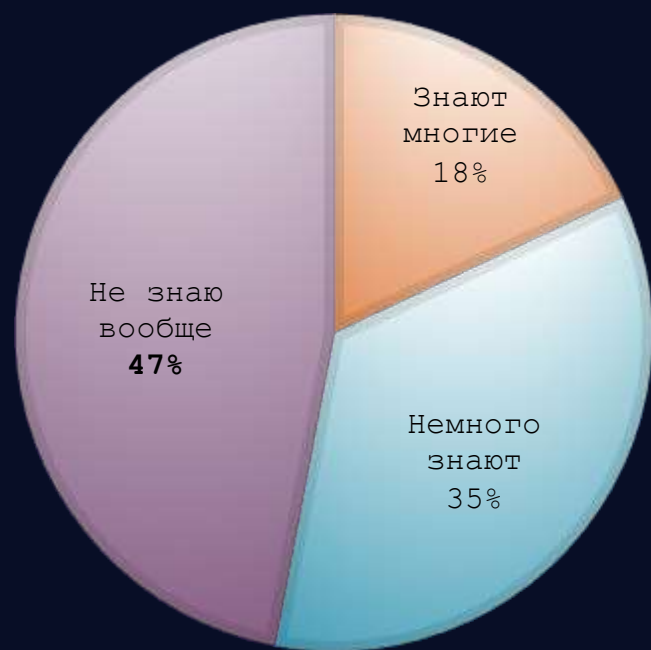
Цикл документально-
патриотических
фильмов
«Герои в объективе»

Номинация: «Медиа»

Белгородская область 2024 г.

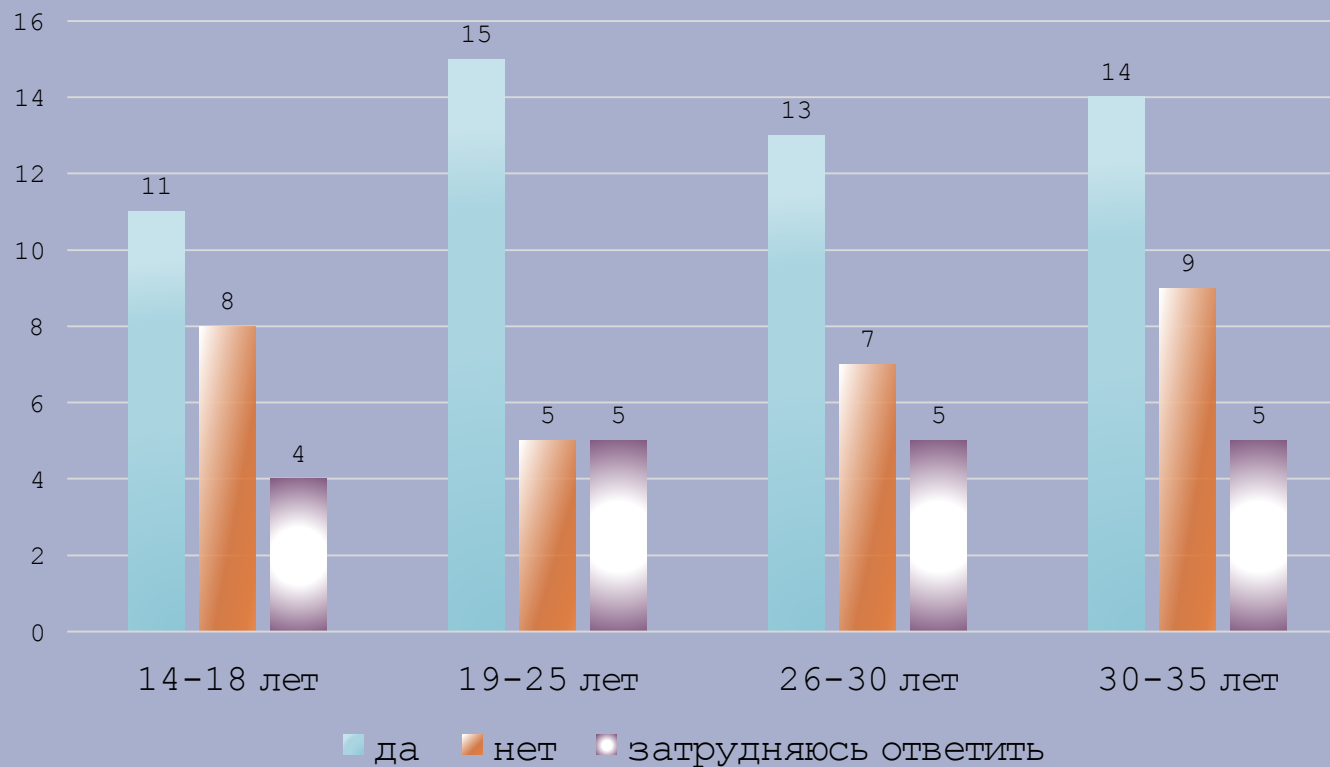
Проблема

УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ОПРОШЕННЫХ О ПОДВИГАХ УЧАСТНИКОВ СВО



Низкая осведомлённость молодежи о подвигах участников Специальной Военной Операции.

47% опрошенных из 300 человек не осведомлены в теме Специальной Военной Операции, а также о подвигах многих людей.



Цель

Создать цикл короткометражных фильмов про подвиги героев в промежутке с 2024 по 2025 год. Набрать не менее 15 тыс. просмотров среди аудитории в возрасте от 14 до 35 лет на площадках ВКонтакте и RuTube.



Задачи

1. Собрать информацию о жизни героев и провести встречи с ними.
2. Снять фильм.
3. Продемонстрировать фильм на премьере.
4. Разместить фильм на площадках ВКонтакте и RuTube и прорекламирровать его.
5. Продолжить работу над циклом.

Описание проекта

Бережной Сергей
Александрович

Публицист, волонтер

Волосатых Сергей
Евгеньевич

Руководитель
волонтерской группы

Меркулов Виктор
Дмитриевич

Продюсер киностудии
«Огненный рубеж»

Хайрулин Марат
Баирович

Военный
корреспондент

Шиляев Дар
Владимирович

Военный
корреспондент



Партнеры проекта



Детский журнал
«Большая переменка»



ОГАОУОК «Алгоритм
успеха»



МБУК «ЯЦКР «Звездный»»



Управление социальной
защиты по ЯГО



Газета «Победа»



ДВО ЯГО «Добрые сердца»



Центральная
библиотека ЯГО



МБОУ «Яковлевская
СОШ «Школа
успеха»»



ОГБОУ «Мелиховская СОШ»



МБОУ «Гостищевская СОШ»



РДДМ «Движение
Первых» по Бел. обл.

Письма поддержки



РИСКИ

Риски	Минимализация рисков	Ответственный за решение
Незаинтересованность молодёжи в проекте.	Увеличение объёмов рекламы у партнеров. Её активная агитация на площадках в «ВКонтакте» и «RuTube». Расширение агитационной кампании.	Креативный продюсер и SMM-менеджер
Повышение цены / неисправность оборудования.	Приветствие импортозамещения. Найти отечественных спонсоров для поддержания финансирования.	Менеджер
Сложная оперативная обстановка в области.	Нахождение новых локаций, перенос съёмок в безопасное тихое место.	Руководитель и креативный продюсер
Добавление резервных дней для съёмки.	Чётко расписать план реализации проекта, а также строго контролировать процесс съёмки.	Руководитель и заместитель руководителя
Психологическая нагрузка на детей.	В начале фильма включить дисклеймер, осведомляющий всех зрителей о психологической нагрузке фильма.	Руководитель и заместитель руководителя

Бюджет проекта

Наименование расходов	Стоимость единицы (в тыс./руб.)	Кол-во (шт.)	Запрашиваемая сумма (в тыс./руб.)
Оборудование для съёмки фильмов:			
Фотоаппарат Panasonic	124,75	1	125,00
Объектив Panasonic	69,99	1	70,00
Аккумулятор Kingma	2,00	5	10,00
Карта памяти Kingston 256GB	6,10	2	12,20
Светодиодный свет Yongnuo	14,50	2	29,00
Аккумулятор Kingma для Sony	6,50	4	26,00
Радиосистема Comica	26,70	1	26,70
Стойка для освещения 2,5 м	2,85	2	5,70
Штатив ERA	3,20	1	3,20
Стедикам Dji	78,40	1	78,40
Оборудование для монтажа:			
Ноутбук MSI Katana 17 B12UCR-820XRU черный	99,999	1	100,00
5 ТБ Внешний HDD ADATA HD330	13,799	1	13,80
Итого:			500 000

Календарный план

№	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ответственный за выполнение
1.	Закупка оборудования.	01.09.24	10.09.24	Заместитель руководителя и менеджер
2.	Сбор информации о жизни Бережного С.А. (первого героя), запись информации, ее обработка в полноценный текст. Проведение в МБУК «ЯЦКР «Звездный»	01.09.24	07.09.24	Руководитель проекта
3.	Предварительная встреча с героем фильма.	10.09.24	17.09.24	Креативный продюсер
4.	Создание литературного сценария (синопсис).	20.09.24	10.10.24	Заместитель руководителя и креативный продюсер
5.	Подготовка локаций для съёмок фильма.	11.10.24	20.10.24	Менеджер
6.	Подбор актёров	01.10.24	15.10.24	Руководитель и SMM-менеджер
7.	Съёмка фильма	20.10.24	20.11.24	Команда проекта
8.	Монтаж фильма	25.11.24	05.12.24	Руководитель и SMM-менеджер
9.	Премьерный показ и обсуждение фильма	10.12.24	20.12.24	Команда проекта
10	Демонстрация фильма и его обсуждения в школьной и студенческой аудиториях, на платформах культурных учреждений Белгородской области, в региональных СМИ.	20.12.24	29.12.24	Команда проекта
11	Работа над остальными фильмами цикла	08.01.24	01.09.25	Команда проекта

Предполагаемые результаты



1

Снят цикл из 5 документальных фильмов об участниках СВО, которые ежедневно не жалея себя, бескорыстно помогают нашей родине.

2

Набрано не менее 15 тысяч просмотров на площадках ВКонтакте и RuTube.

3

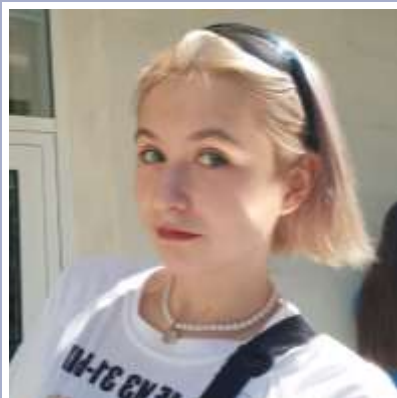
Состоялся премьерный показ фильмов в МБУК «ЯЦКР «Звездный»» с охватом не менее 300 человек.

4

Повысилась мотивация молодежи к изучению причин и важности СВО, а также увеличилось желание помогать своей родине.

5

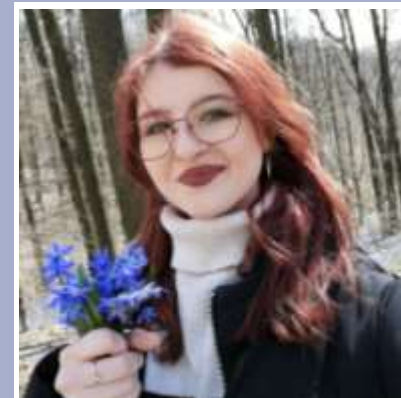
Документальные фильмы показаны в общеобразовательных учреждениях Белгородской области на классных часах с последующим обсуждением между одноклассниками и учителями.



Меркулова Есения
Руководитель



Достова Марина
**Заместитель
руководителя**



Соловьева Ксения
SMM-менеджер

Команда проекта



Шумова Мария
Менеджер



Блинкова София
**Креативный
продюсер**