



ТехноБабушки

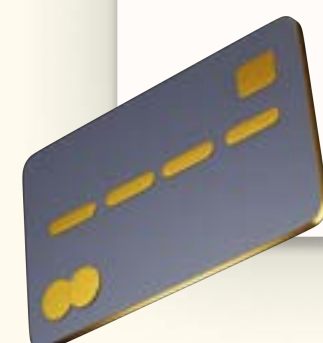
Обучение пенсионеров цифровой грамотности

Проблема



47%

преступных действий
в сети приходится на
россиян старше 50 лет



Россия

самый низкий уровень
цифровой грамотности
среди развитых стран



14 млрд

размер ущерба
от кибер-преступлений
в России, в 2023 году



Исследование

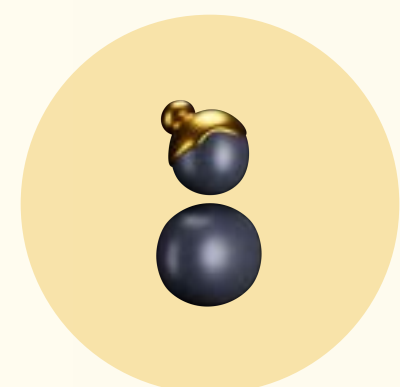


Интервью с пенсионерами Белгородской области

Мы подтвердили:

- Актуальность текущей проблемы
- Установили направления обучения цифровой грамотности

Цели проекта



5 тыс

Активных пользователей
ТехноБота, прошедших
тестирование и программу
с учётом прогресса.



50 мероприятий

Которые увеличат количество
контактов и связей для создания
сообщество единомышленников
и профилактики одиночества.



500 млн

Перспектива сокращения
ущерба от кибер-преступлений,
совершенных в адрес пожилых
людей с использованием ИТК.

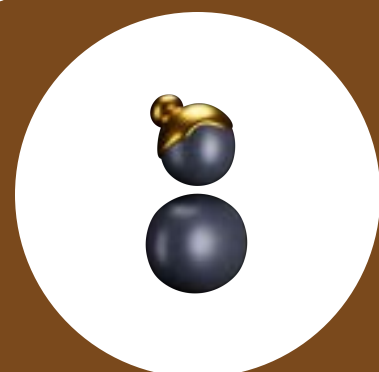
Расчёт перспективы: Мин. размер пенсии

Целевая аудитория



Пенсионеры 60+

люди старшего поколения,
которые чувствуют недостаток
знаний в области технологий
и хотели бы это исправить



Дальние районы

недостаток инфраструктуры
влияет на развитие цифровых
навыков людей



Малоимущие

наш продукт бесплатный:
целевая аудитория включает
людей с ограниченными
доходами

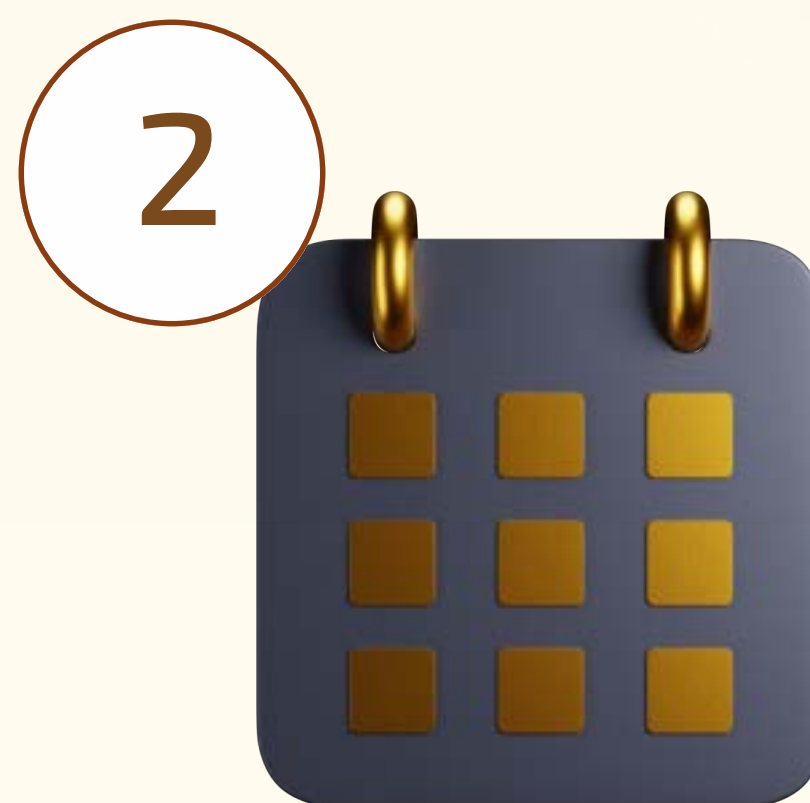


Организация обучения



Техно-автобус

Мы обучаем пенсионеров цифровой грамотности прямо по дороге домой.



Техно-Старт

Мы интегрируемся в санаторные смены и предлагаем программу абсолютно бесплатно.



Техно-бот

Мы создали инновационного бота, закрывающего все этапы обучения цифровой грамотности.

ТехноАвтобус




ЦИФРОВОЙ БРЕНДИНГ


повысит узнаваемость и доверие к инициативе среди пассажиров, создаст дополнительный интерес к проекту.


Цифровой автобус с ТехноВнуками


они обучают участников проекта использованию телефонов и сервисов, помогают с загрузкой приложений и учат распознавать мошенников



 **Возможности**
100 контактов
в день

 **Время работы**
9:00-18:00
Пн-Чт

 **Персонал**
2 куратора
на автобус

 **Маршрут**
120 ЕТК
КАЦИ-Дубовое



Радиус охватываемого населения
1800 пассажиров в день




ТехноСтарты


КРАСИВО
САНАТОРИЙ





Выездные старты для бабушек


интеграция в самые настоящие санаторные смены для представителей старшего поколения, имеющая свою насыщенную цифровую программу

 **Возможности**
до 100 контактов
в день

 **Время работы**
14:00-18:00
Пт-Вс

 **Персонал**
7 волонтеров
на каждый старт

 **Локация**
3 базы
на старте

 **Радиус охватываемого населения**
450 отдыхающих в день

ПРОФИЛАКТИКА ОДИНОЧЕСТВА

аудитория проекта сможет найти для себя новый круг общения, а возможно расширить старый.



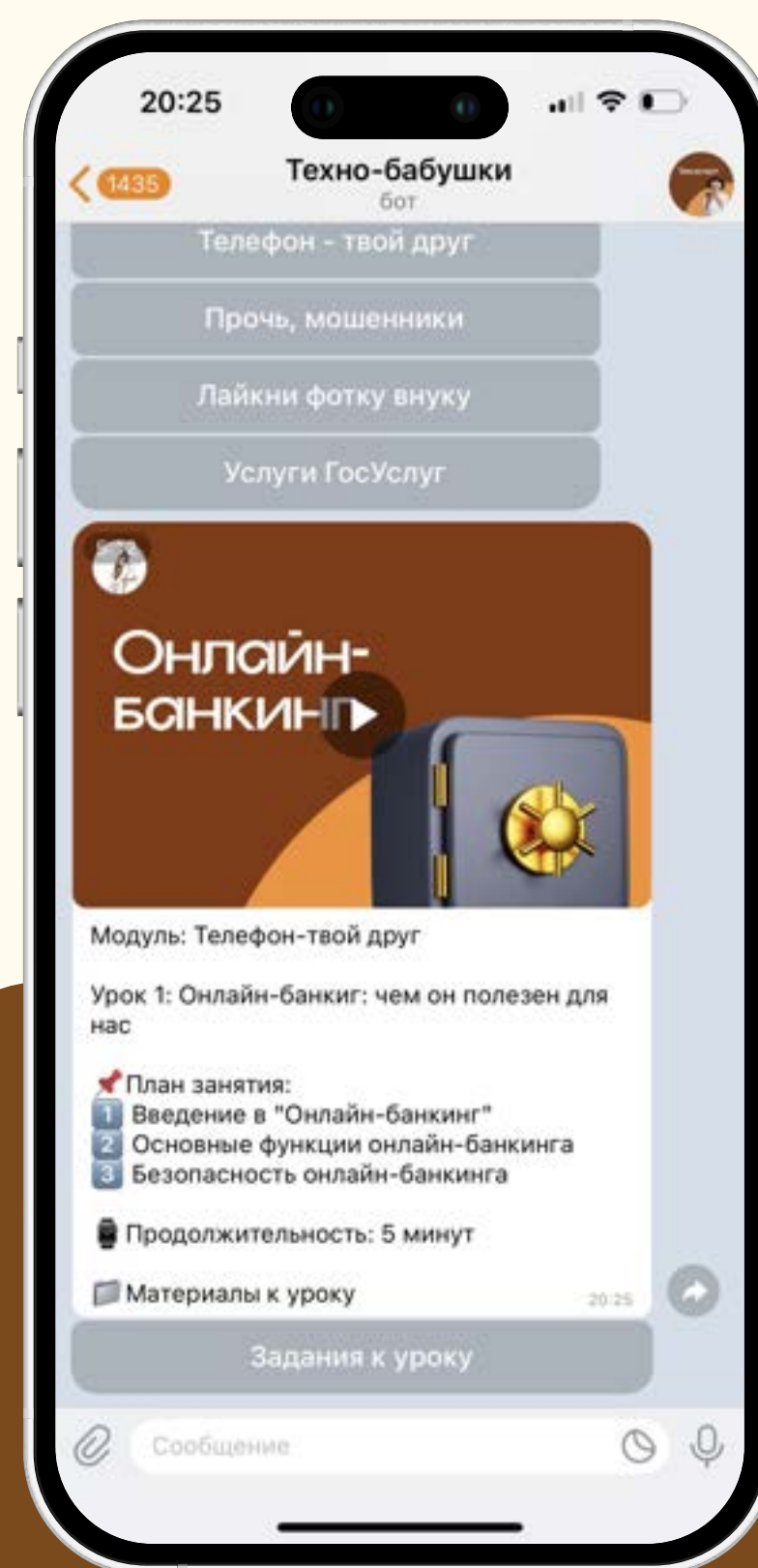
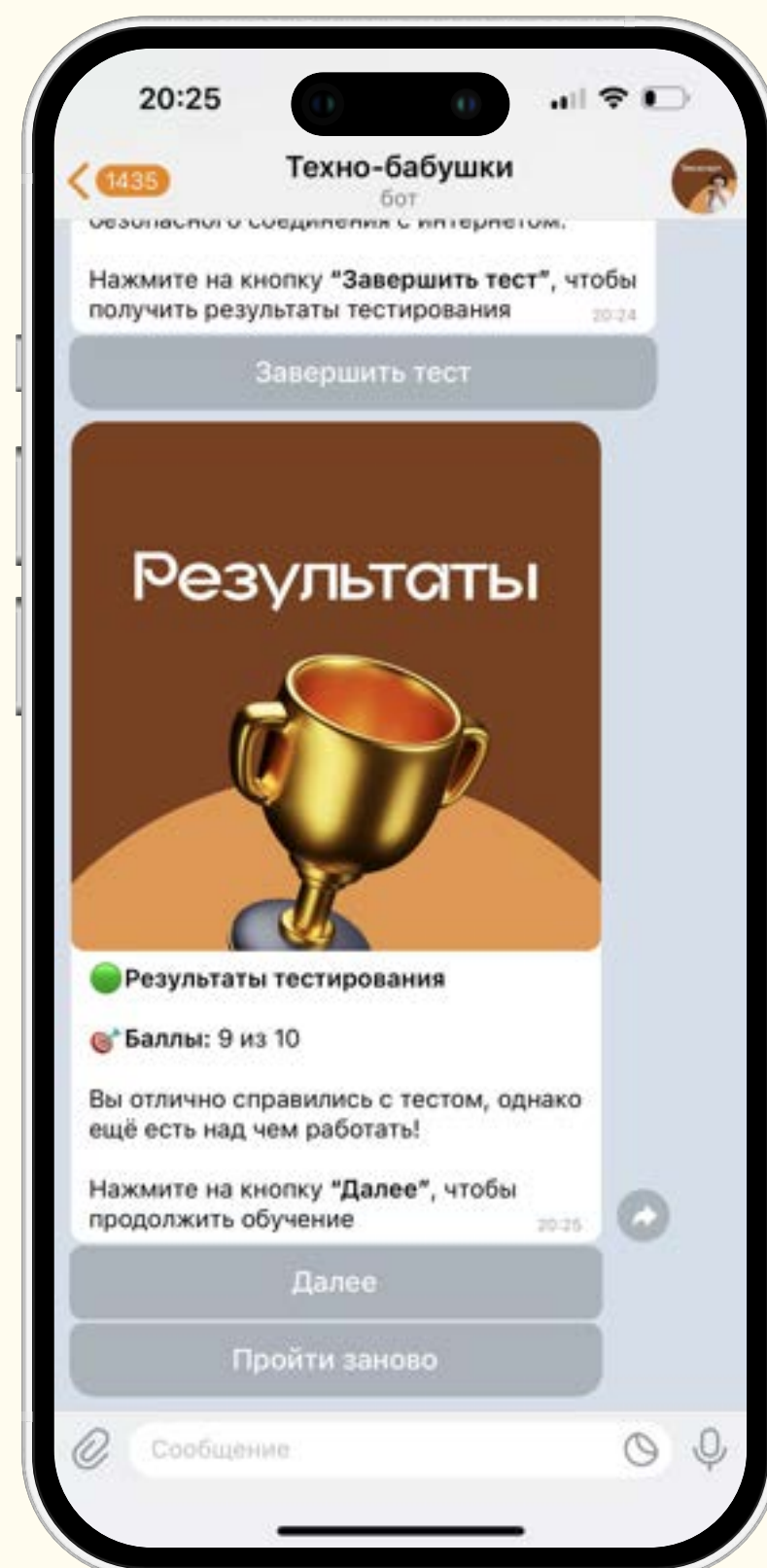
Техно-бот



Белгородский
информационный
фонд

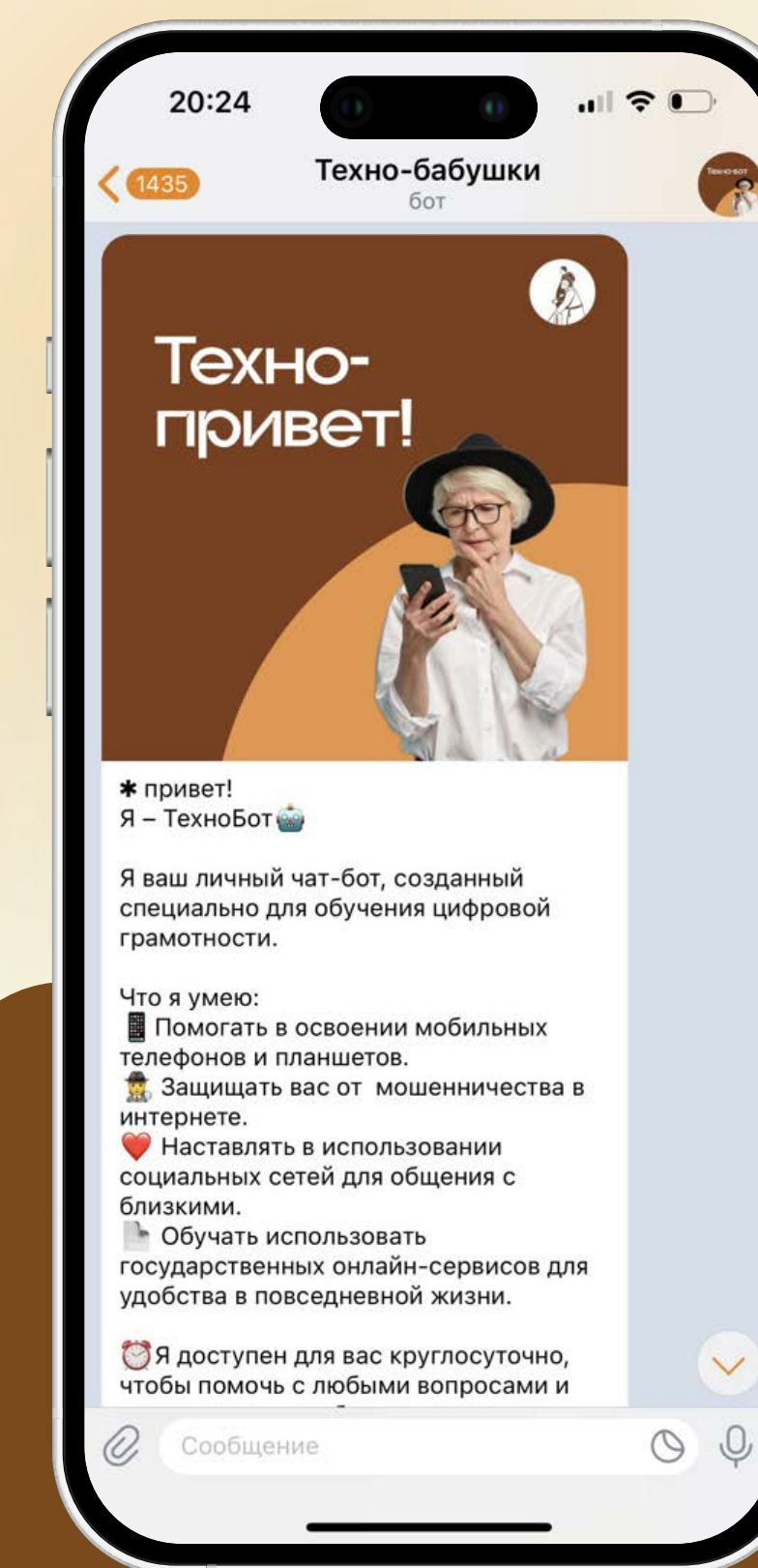
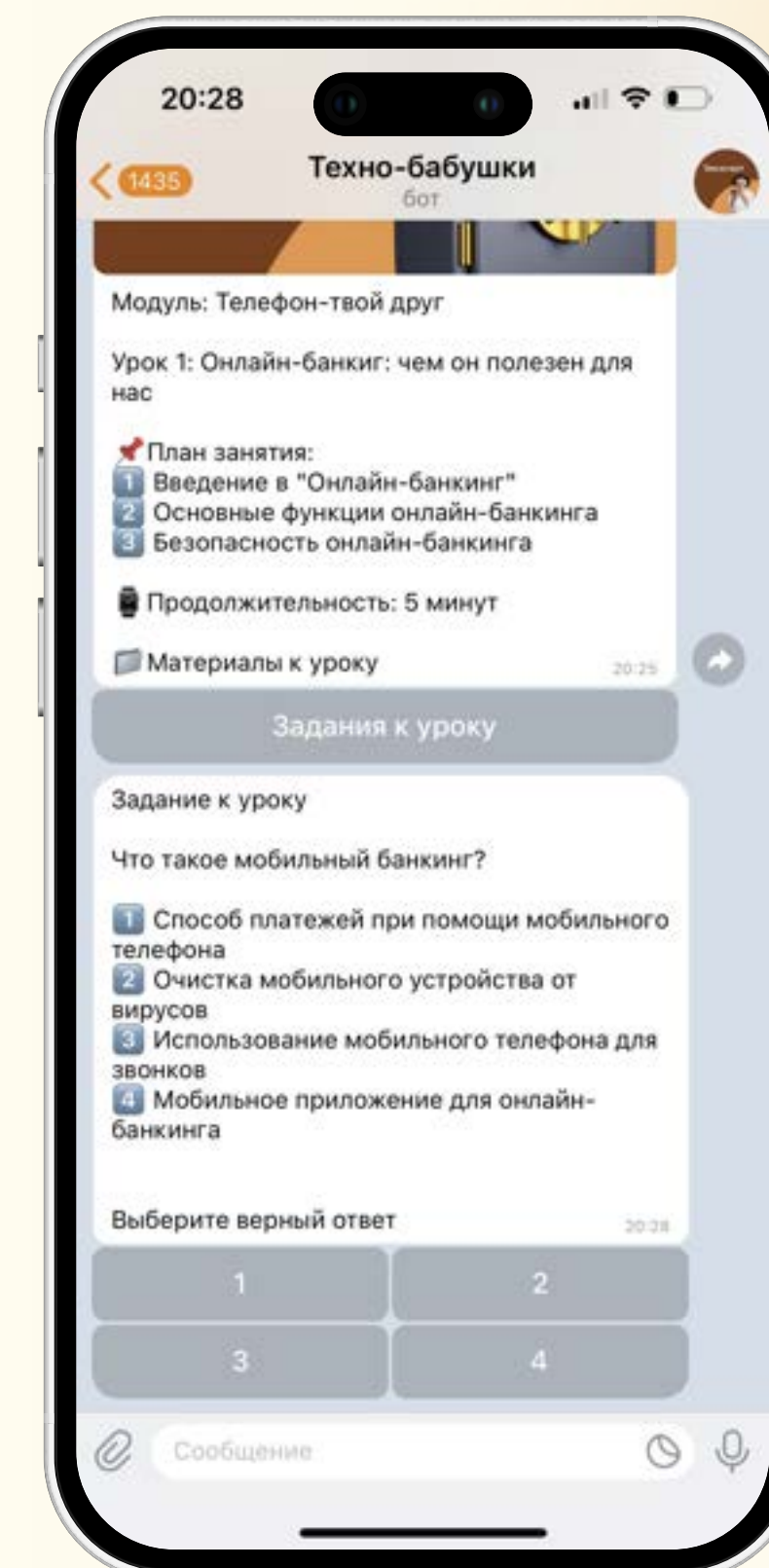


ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



ПРОХОЖДЕНИЕ ВИДЕО-УРОКОВ

ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ



ПОДДЕРЖКА 24/7

Программа



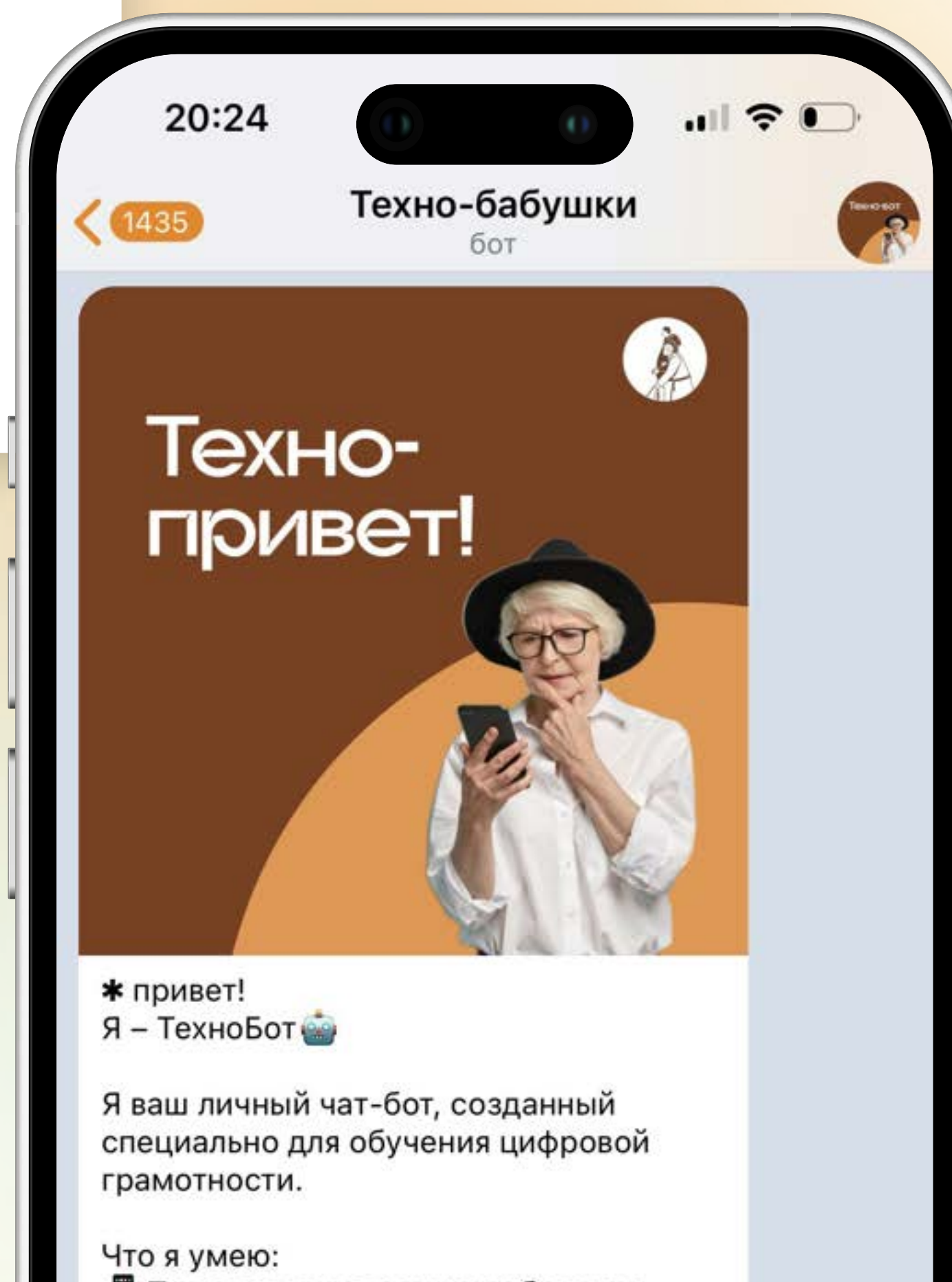
ТелеДруг

настройка устройств,
знакомство с
приложениями
и программами.



Прочь, негодяи

онлайн-банкинг,
электронная почта, а также как
защитить свои данные в интернете.



Лайкни Фотку

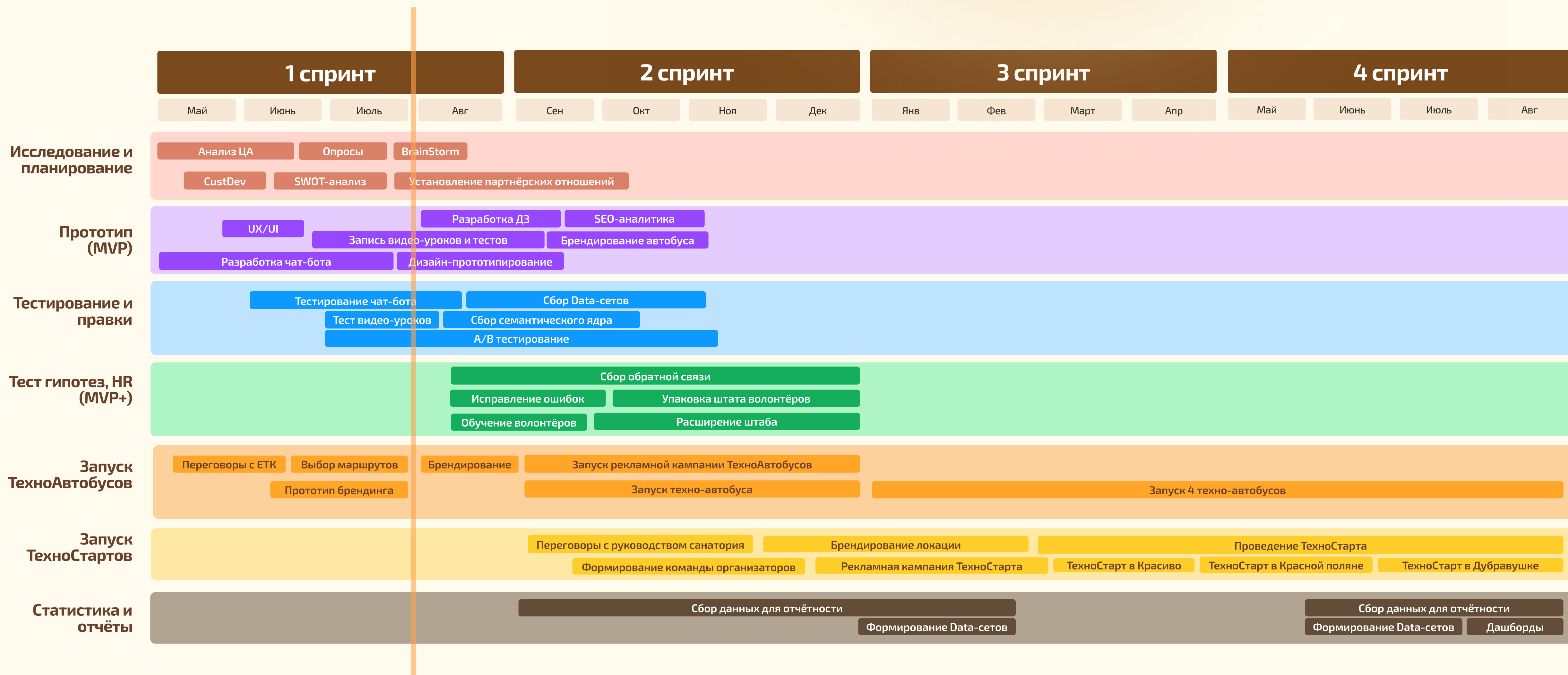
социальные сети, опасные
ссылки и вредоносный
контент.



УслугиУслуг

использование
государственный и
социальных сервисов.

Календарный план



Дорожная карта



Исследование

- Анализ ЦА
- SWOT-анализ
- Cust Dev
- Тестирование гипотез

Май 2024

Тестирование

- Привлекли 150.000р от БИФ
- Заключение партнёрств
- А/В-тестирование
- Создание видео-уроков

Июнь 2024

Июль
2024

Август 2024

Масштабирование

- Расширение аудитории
- Заключение партнёрств
- Запуск 5 ТехноАвтобусов
- Запуск ТехноСтартов

2025-
2026

ЗАПУСК
ТЕХНО-АВТОБУСА

Разработка

- Продакт-проектирование
- Привлекли 200.000р от ИП
- Разработка чат-бота

Подготовка к запуску

- Привлечь 45.000р
- Брендирование автобусов
- Разработка ДЗ

Смета



Затраты на рекламу в первый месяц

№ п/п	Рекламное средство	Периодичность	Затраты в месяц, руб.
1	Газета	1 раз в неделю	4 000
2	Радио (Русь)	3 раза в день	0
3	Паблик (БЭИ)	1 раз в месяц	1 000
4	Паблик (Белгород №1)	1 раз в месяц	1 000
5	Паблик (БелгородМедиа)	1 раз в месяц	0
6	Паблик (Маруся ФМ)	1 раз в месяц	0
7	Паблик (ЕТК)	1 раз в неделю	0
8	Паблик (БелГУ)	1 раз в месяц	0
9	Паблик (ОктябрьБелгород)	1 раз в месяц	0
Итого:			6 000

Затраты на рекламу в остальные месяцы

№ п/п	Рекламное средство	Периодичность	Затраты в месяц, руб.
1	Газета	1 раз в неделю	4 000
2	Радио (Русь)	1 раз в день	0
3	Паблик (БЭИ)	1 раз в месяц	1 000
4	Паблик (Белгород №1)	1 раз в месяц	1 000
5	Паблик (БелгородМедиа)	1 раз в месяц	0
6	Паблик (Маруся ФМ)	1 раз в день	0
7	Паблик (ЕТК)	1 раз в месяц	0
8	Паблик (БелГУ)	1 раз в месяц	0
9	Паблик (ОктябрьБелгород)	1 раз в месяц	0
Итого:			6 000

Смета-спецификация на it, проектирование, мебель, оргтехнику

№ п/п	Наименование	Количество	Цена, руб.	Итого, руб.
1	Разработка дизайна брендирования	1	10 000	10 000
2	Заказ и установка брендирования	1	180 000	180 000
3	Разработка учебной программы "Техно-старт"	1	0	0
4	Разработка чат-бота	1	0	0
5	Дизайнер для оформления бота	1	25 000	25 000
6	Wi-Fi-роутер	1	10 000	10 000
7	Транспортные расходы	1	0	0
8	Канцтовары	1	10 000	10 000
9	Командировочные расходы	1	0	0
10	Подписка на Тильду	1	6 000	6 000
11	Аренда помещений	1	0	0
12	Фотограф на мероприятиях	1	0	0
13	Создание итогового ролика	1	0	0
14	Кураторы проектных групп	1	0	0
15	Съемка вводного онлайн-курса	1	0	0
16	Монтаж вводного онлайн-курса	1	0	0
17	Подписка на Figma	1	0	0
18	Хостинг (Beget)	1	300	300
Итого:				241 300

Смета на издательские, полиграфические и сопутствующие расходы

№ п/п	Наименование	Количество	Цена, руб.	Итого, руб.
1	Брендированные футболки	10	800	8 000
2	Брендированные кепки	1000	40	40 000
3	Ролл-апы	5	7 000	35 000
4	Пресс-волы	3	9 000	27 000
5	Ручки с логотипом	450	30	13 500
6	Брендированные блокноты	200	175	35 000
7	Лента для бейджей с логотипом	10	75	750
8	Бейдж-холдеры	10	26	260
9	Доставка мерча	1	2 000	2 000
10	Листовки	1000	18	18 000
11	Канцтовары (Штаб)	1	0	0
12	Разработка дизайна бренднга	1	5 000	5 000
13	Брошюры (Чек-лист)	1000	40	40 000
14	Брошюры (Завлекающие)	1000	40	40 000
15	Бумага	100	0	0
16	Файлы	100	0	0
17	Флешка	5	350	1 750
18	Карта памяти	2	600	1 200
Итого:				267 460

Источники финансирования проекта

№ п/п	Наименование источника	Сумма, руб.
1	Личные средства:	295 000
	- Денежные	250 000
	- Оборудование и др.	45 000
2	Заемные средства или Кредиты финансовых учреждений:	100 000
	- Залоговый	0
	- Беззалоговый	100 000
3	Инвестор	1 000 000
Итого источников:		1 395 000

Затраты на персонал

№ п/п	Категория работников	Количество человек	Размер оклада, руб.	Сумма зарплаты, руб.
1	Продакт-менеджер	1	0	0
2	Операционный директор	1	0	0
3	Head-волонтер	1	0	0
4	Smm-менеджер	1	0	0
5	Технический директор	1	0	0
6	Python-инженер (аутсорс)	1	600	600
7	Дизайнер (аутсорс)	1	1 000	1 000
8	ТехноВнук (куратор)	1	16 000	16 000
9	ТехноВнук (куратор)	1	16 000	16 000
10	ТехноВнук (куратор)	1	16 000	16 000
11	Фотограф	1	500	500
12	Видео-мейкер	1	500	500
13	Монтажер	1	500	500
14	Бухгалтер (аутсорс)	1	5 000	5 000
Итого:				56 100

начисления в фонды с зарплаты ПФР, ФСС, ФФОМС

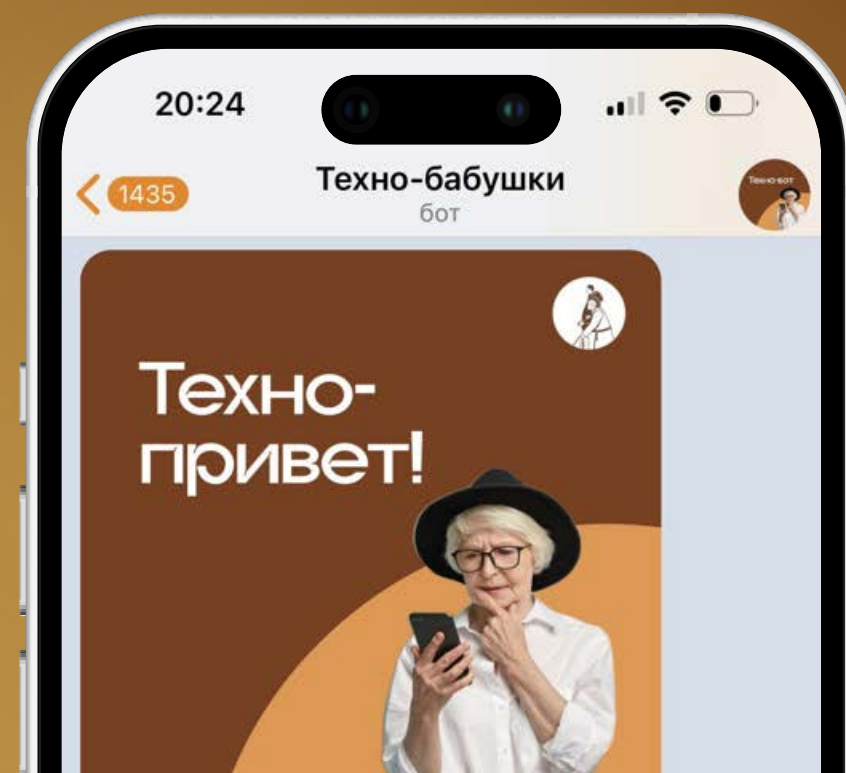
0,302

Мы в цифрах



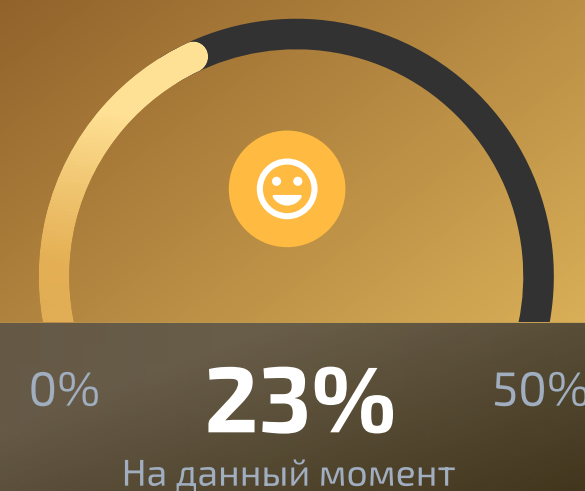
ИССЛЕДОВАНИЕ

Расчёт
финансовой
модели по УСН 6



ТехноБабушки

ДОСТИГНУТЫ ЦЕЛИ ТехноБабушки



СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

Партнёров
17

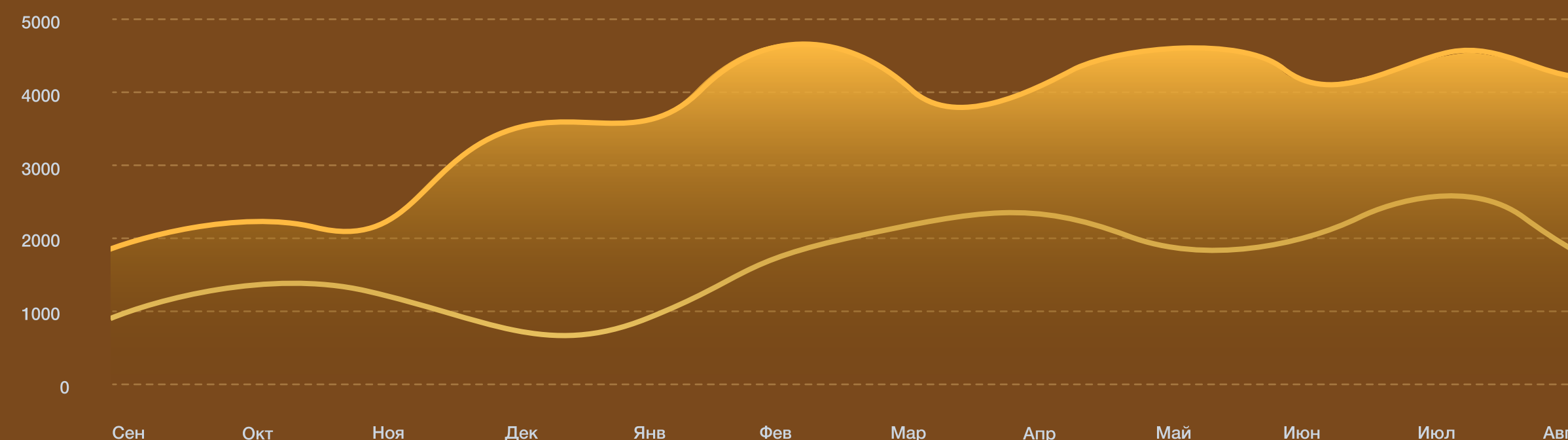
Привлечено
345.707 руб

DPBP
10.4
Месяцев

ТехноБабушки

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТЕХНОБОТА

ТехноБабушки



НЕОБХОДИМО ДЛЯ ЗАПУСКА

ТехноБабушки

872.559 руб

показатель за 12 месяцев с учётом
начисления в фонды зарплаты
ПФР, ФСС, ФФОМС

Конкуренты



Экспертиза

Контакт

Непрерывность

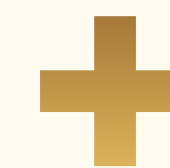
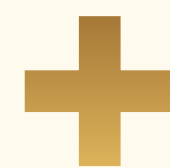
Гибкость



ТехноБабушки



Проект Мэра



Команда



Руководитель проекта
Кирилл Александров
МБОУ Лицей №32

- Победитель Большой перемены
- Топ-100 стартапов Сбера
- Победитель БизнесПоколения
- IT-предприниматель

✉ kirilkaaleks@mail.ru



Операционный директор
Полина Афанасьева
ОГАПОУ СПК

- Победитель Большой перемены
- Волонтер с опытом 5 лет
- Номинант премии "МыВместе"
- Руководитель волонтерского штаба

✉ p.afanasieva@bk.ru



Head-волонтер
Дарья Смолка
МБОУ СОШ №2 г.Строитель

- Председатель отделения Первых
- Выпускник акселератора Высота
- Член ДОС Белгородской области
- Выпускник проекта "Код Будущего"

✉ smolkadw@mail.ru



Технический менеджер
Александр Мозохин
МБОУ ЦО №6

- Выпускник проекта "Код Будущего"
- Выпускник акселератора Высота
- Python engineer
- 3D-иллюстратор

✉ alexander.mozohin@gmail.com



Контент-менеджер
Ирина Братишко
МБОУ СОШ №43

- Финалист Большой перемены
- Выпускник акселератора Высота
- Победитель "Волонтер31"
- Волонтер с опытом 7 лет

✉ ibratishko@yandex.ru

Риски



01

Низкая мотивация и физические ограничения целевой аудитории

02

Отсутствие доступа к HiTech оборудованию

03

Нехватка материальных ресурсов

Решение

- Акцент на практическую пользу
- Индивидуальный подход

Решение

- Предоставление устройств для задачи
- Использование устройств команды

Решение

- Партнерство с организациями
- Создание собственных материалов

Стань партнёром ТехноБабушек!

